

感覚・感性に訴える マーケティング戦略

近年、企業間・地域間のコモディティ競争が熾烈さを増している中、従来のような技術、品質、効率化を重視する差別化戦略は一定の限界を露呈している。このような現状のもと、今回の研究会では、消費者の総体的な消費経験をいかにデザインし管理するかというアプローチに基づき、今後の企業及び地域のブランディングにおける代案的指針が示される。

日時

2017年9月27日(水) 15:00～17:00

会場

佐賀大学経済学部 3号館3階 第1会議室

講師

香川大学大学院地域マネジメント研究科
(香川大学ビジネススクール) 教授
関 庚炫(ミン・キョンヒョン) 氏

講師略歴

1975年生まれ

博士(学術), 早稲田大学.
経営管理学修士(専門職), 早稲田大学.

2006年 早稲田大学マーケティング研究所研究員
2008年 早稲田大学商学学術院総合研究所助手
2012年 香川大学大学院地域マネジメント研究科准教授
2016年 香川大学大学院地域マネジメント研究科教授



参加無料

お問い合わせ
佐賀地域経済研究会事務局・池田
(佐賀大学経済学部地域経済研究センター)

Email: ikedas@cc.saga-u.ac.jp

TEL&FAX: 0952-28-8474